

EPE ▶ MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 0.0% Créditos Virtuales 100.0%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
							Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Planeamiento Crítico	Razonamiento Investigador	Trabajo en Equipo	Trabajo Independiente		
▶ ▶ CICLO 9		20											
AP423	Proyecto de Investigación I	5			5	GENERAL	3	3			3	No tiene requisitos	
MP82	Project Management para Marketing	5			5	CARRERA				3	3	MP76 Branding	
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CICLO 10		20											
AP425	Proyecto de Investigación II	5			5	CARRERA	3	3	3			No tiene requisitos	
MP87	Dirección Comercial	5			5	CARRERA		3	3		3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing	
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
	Electivo	5			5	ELECTIVO							
▶ ▶ CURSOS 40 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200			0	0	0	200	200						
			0.0%			100.0%	100%						Fecha de aprobación: 05/10/2022